



# L'AGILITÉ

au service  
de l'intralogistique

---

# ÉDITO

---

“Partenaire industriel des principaux opérateurs du traitement des colis et courriers dans le monde, SOLYSTIC est un leader mondial de l’automatisation des activités de tri.

Au-delà de nos compétences, la créativité et l’agilité font de SOLYSTIC une entreprise toujours en mouvement.

C’est la volonté de placer l’humain, toujours, au centre des problématiques.

C’est imaginer :

- comment améliorer le lien homme-robotique,
- comment faire du virtuel une source de progrès,
- comment apporter valeur et flexibilité.

Finalement, comment innover utile. C’est là notre seule ligne directrice.

Celle qui nous guide depuis 70 ans. ”



**Pierre IGOU,**  
Président Directeur Général

# NOS SOLUTIONS

apportent valeur & flexibilité

## Un savoir-faire français

ETI, SOLYSTIC anticipe les enjeux de l'e-commerce, de la livraison des colis dans le monde postal, en optimisant la logistique interne de l'industrie et de sa supply chain, des entrepôts et centres de distribution et des usines.

Le cœur de métier de ce leader mondial dans la fourniture de **solutions end-to-end** est **l'automatisation rapide de l'intralogistique de ses clients**, de la conception de machines de tri jusqu'à l'intégration d'un hub logistique, avec l'appui des technologies du numérique.

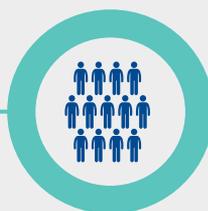
Aujourd'hui, le savoir-faire innovant de cette filiale du groupe Northrop Grumman se déploie autour de cinq pôles :

- le tri et la manutention automatiques
- la robotique mobile
- le traitement de données et d'images en temps réel
- la modélisation, la simulation et la création de jumeaux numériques
- les services tout au long du cycle de vie des installations.

## SOLYSTIC en quelques chiffres

**500 salariés**

dans la Drôme,  
sur Paris et  
en Belgique



100 millions  
d'euros de CA  
**dont 80%  
à l'export**



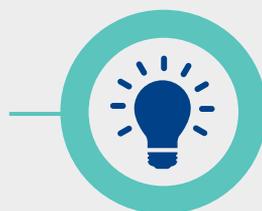
Une histoire  
qui débute dans  
**les années 50**



Une présence  
sur les  
**5 continents**



Un investissement  
significatif  
et constant  
**en R&D  
(6% du CA)**





### Industrie 4.0 : un terrain d'enjeux pour SOLYSTIC

Sur la base de la longue **expertise** de SOLYSTIC, les technologies à la pointe de l'innovation évoluent pour accompagner le développement de ses clients : industries postales, du CEP\* et Retail, qui vivent des transformations significatives. L'agilité de SOLYSTIC lui permet d'aborder une grande variété de projets dès lors qu'il s'agit de traitement de **flux**. Ce, quelle que soit la taille de l'entreprise concernée.

**“Notre métier, ce n'est pas fabriquer des machines. C'est savoir s'approprier des technologies pour créer des solutions de valeur destinées à nos clients.”**

Pierre IGOU,  
Président Directeur Général

SOSi™, la plateforme de création de jumeaux numériques de SOLYSTIC, est emblématique de l'implication de SOLYSTIC dans l'industrie du futur où convergent le monde virtuel et les objets du monde réel.

SOSi™ est une plateforme de simulation et de création du “jumeau numérique” d'un process industriel ou logistique et sa supply chain. SOSi™ est capable de reproduire virtuellement une usine ou un process industriel.

SOSi™ adresse l'ensemble de la supply chain industrielle incluant fournisseurs, usines, sous-traitants, moyens de transport. En agissant sur le modèle au moyen de scénarios, il devient aisé de réduire les temps de cycle de production. SOSi™ donne au client une visibilité permanente sur le modèle, visibilité qu'il utilise pour comparer le fonctionnement prévu par le modèle avec le fonctionnement réel des équipements et des systèmes, en se déplaçant à sa guise dans le temps, auquel SOSi™ confère une véritable élasticité.

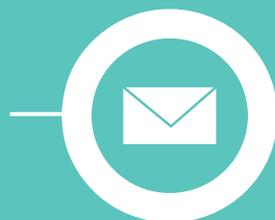
Enfin, SOSi™ réduit le besoin en maquette et prototypage, et de ce fait, le recyclage.

## À propos de SOLYSTIC

L'histoire de SOLYSTIC commence dans les années 50, au sein du groupe Thomson. Absorbée par le groupe CGE dans les années 70, la jeune branche est rachetée par Alcatel-Alsthom dans les années 80. SOLYSTIC devient une entreprise à part entière en 1994, puis une filiale du groupe américain Northrop Grumman en 2001.

D'une décennie à l'autre, la société initie ou adopte des innovations qui modifient profondément le visage de la logistique postale. L'entité qui va devenir SOLYSTIC est de toutes les avancées qui permettent aux machines d'assister les femmes et les hommes dans les tâches qui consistent à trier les objets et préparer les chargements pour les moyens de transport. Entre autres exemples, en 2015 elle met sur le marché la première flotte de robots traitant la logistique des colis et, en 2019 elle lance la solution la plus compacte de tri des petits colis.

La seule solution existante pour trier l'ensemble du courrier  
**(XMST™)**



La solution de tri des petits paquets la plus compacte sur le marché  
**(CST)**



La capacité à équiper les plus grands hubs  
**logistiques**



# expé rience

# POUR SOLYSTIC, L'INNOVATION n'a de sens que si elle est utile

---

**20 milliards de colis** sont distribués dans le monde chaque année.

Les flux d'objets se multiplient.  
Les problématiques des opérateurs e-commerce et B2C se complexifient.  
Les besoins des clients de SOLYSTIC évoluent en conséquence :

- nécessité de s'adapter en permanence aux évolutions du marché
- augmentation de leur compétitivité sans compromis sur la qualité de service
- amélioration des process logistiques au service de la performance et du confort de l'humain.

**La réponse de SOLYSTIC provient de la culture de l'innovation inscrite dans son ADN.**

Ses innovations visent à être utiles :

**optimiser le traitement des flux, améliorer les conditions de travail des opérateurs et faciliter leur collaboration avec la robotique, réduire l'empreinte au sol des équipements automatisés.**

Pour cela, l'entreprise reste en veille constante sur les questions d'évolution sociétale et environnementale. Elle conçoit et assemble elle-même ses solutions sur son site industriel du sud de la France. Des solutions ajustables aux besoins de ses clients, clients avec lesquels elle se fixe une obligation de résultat.

**Pour cela, 6 % du CA de SOLYSTIC est investi dans la Recherche et Développement.**



## L'innovation partagée

SOLYSTIC s'entoure d'industriels et de laboratoires de recherche pour construire des projets innovants autour des technologies et des process émergents, et ouvrir de nouvelles pistes de travail. L'entreprise est notamment membre de Minalogic, le pôle de compétitivité des technologies du numérique en Auvergne-Rhône-Alpes.

## Créer une relation gagnant-gagnant entre l'homme et la robotique

**Avec Soly™, SOLYSTIC a imaginé une nouvelle approche de la robotique.**

La mission de ce premier robot mobile : trier des colis, préparer une tournée, transporter des objets dans un flux intralogistique. Soly™ contribue à renforcer la compétitivité des entreprises, à augmenter leur rentabilité et la qualité de leurs services. Cette solution flexible de robotique mobile a aussi été pensée pour améliorer les conditions de travail, en réduisant notamment les TMS (troubles musculosquelettiques). Et faire face aux évolutions saisonnières des volumes d'activité, en s'adaptant en termes de dimensionnement.

De nombreux  
**awards**  
dans des concours  
d'innovation



Un portefeuille de  
**plus de 800**  
brevets



**Plus de 4 000**  
équipements fournis  
aux opérateurs  
postaux mondiaux



# performance

# ÊTRE UN ACTEUR CITOYEN ET RESPONSABLE et le prouver

Depuis 2009, SOLYSTIC s'est engagée au sein du Global Compact des Nations Unies, qui rassemble monde du travail et société civile autour de dix principes universellement reconnus pour construire des sociétés plus stables et inclusives. Son modèle social est fondé sur le dialogue et le partage de valeurs. Chez SOLYSTIC, chacun a la possibilité d'être acteur de son évolution au sein de l'entreprise.

La démarche RSE de SOLYSTIC est faite d'engagements. C'est notamment :

- améliorer la qualité de vie des équipes qui exploitent ses solutions
- favoriser les achats responsables et les partenariats locaux
- réduire ses externalités négatives en prévenant toute forme de pollution, en réduisant ses déchets et ses consommations.

**SOLYSTIC soumet sa démarche RSE à l'évaluation d'Ecovadis, un organisme indépendant. La note de 73 sur 100 lui a été attribuée en 2018, ce qui situe l'entreprise à un niveau "avancé" soit parmi les 3 % d'acteurs les plus performants parmi des milliers d'entreprises évaluées.**

En 2018, SOLYSTIC a recyclé 2 tonnes de papier de bureau, qui ont permis de fabriquer 160 cahiers grâce à l'opération "des papiers usagés pour des cahiers aux écoliers" pour l'association Recyclage Écocitoyen et l'ESAT IRIS de Bobigny.

**"Prolonger la durée de vie d'une machine est la solution la plus responsable pour réduire l'impact environnemental des activités de nos clients."**

Jacques PETIT,  
Responsable produit

## Réparabilité et lutte contre l'obsolescence

SOLYSTIC améliore régulièrement ses machines en intégrant au cœur de ses réflexions les contraintes environnementales. La diminution de la quantité d'électronique, l'aide au démantèlement pour ses clients, le choix des matières premières sont pris en compte lors de leur conception. Ainsi, de nouvelles réponses sont apportées : **réparabilité, allongement de la durée de vie des machines et des systèmes, lutte contre l'obsolescence des pièces ou des composants.**



## Atlas : un projet d'envergure favorisant le vivre ensemble

En 2020, SOLYSTIC quittera son site historique de Bourg-lès-Valence (Drôme) pour s'installer à quelques kilomètres, à Alixan. En choisissant le parc d'activités de Rovaltain, SOLYSTIC se met en cohérence avec ses engagements RSE.

Car ce projet d'entreprise, dénommé ATLAS, est porteur d'une forte empreinte environnementale et sociétale.

Pour l'aspect technique : réduction de la consommation énergétique, maximisation de l'éclairage naturel, étude de l'impact carbone des matériaux...

Pour l'aspect sociétal, le site réunira sous un même toit les unités de production et les activités tertiaires. En outre, la proximité de la gare TGV facilitera la mobilité des collaborateurs.

La ZAC de Rovaltain impose également un **taux d'espaces verts de 35 %** pour le site. Il sera fortement végétalisé avec des plantes locales et un respect de la biodiversité. Enfin, le site vise la certification "**Breeam in Use niveau Good**" pour sa démarche environnementale, de la conception à l'exploitation.

**80 %**  
de sous-traitants  
français



**70 % d'achats**  
en région Auvergne-  
Rhône-Alpes



Une nouvelle  
entité  
**HQE**



**35 % d'espaces verts**  
végétalisés avec  
des plantes locales



# respon- sabilité



**Contact média :**

[corinne.saulnier@solystic.com](mailto:corinne.saulnier@solystic.com)



**Siège social**

152 - 160 avenue Aristide Briand  
CS 80013  
92227 Bagneux Cedex  
FRANCE

Tél. +33 (0)1 49 08 41 00

**[solystic.com](http://solystic.com)**