

SOLYNEWS

UNE

Modèle économique postal : un virage à 180°

PERFORMANCES

Platon : le programme de transformation des services postaux de Posti / p. 2

INNOVATION

Soly™ change la donne / p. 3

ENTRE NOUS

p. 2 / p. 3

ÉVÉNEMENT

Post-Expo 2015 / p. 4

Éditorial



Emmanuel Miette
Directeur Technique,
Systèmes de tri

TRANSFORMER LES CHALLENGES EN OPPORTUNITÉS

L'activité postale et logistique évolue et SOLYSTIC évolue de concert. L'industrie faisant face à des besoins grandissant d'amélioration du traitement de la presse et des colis, SOLYSTIC transforme ces challenges en opportunités. Une fois encore, elle s'appuie sur son savoir-faire industriel pour soutenir ses clients dans leur recherche de solutions d'optimisation de leur process. Travailler en étroite collaboration avec nos clients nous permet d'approfondir notre compréhension de leurs problématiques terrain et d'imaginer comment les résoudre. Ses très fortes compétences dans les domaines spécifiques de l'apprentissage, des logiciels temps réel, des technologies de l'information et de la simulation, et de la mécanique, ont permis à SOLYSTIC de constituer des équipes multidisciplinaires qui portent nos solutions logistiques. Nous avons ainsi développé Soly™ pour répondre à l'afflux croissant des colis, conséquence directe d'un marché du e-commerce en pleine expansion. A l'inverse du courrier, les colis exigent un niveau de prise en charge individualisé couplé aux moyens d'automatisation les plus efficaces, car la complexité de leur traitement tend à en augmenter les coûts. Soly™ a été conçue pour répondre à ces challenges. Présentée officiellement à Post-Expo, cette solution donne à SOLYSTIC l'opportunité d'améliorer notablement la préparation de la livraison du chauffeur, comme elle l'a déjà fait pour le secteur du courrier avec la XMS™. SOLYSTIC, connue pour ses capacités à innover, engage ses collaborateurs dans un process "d'usine du futur". Bien qu'il soit prématuré de dire de quoi l'avenir sera fait, nous savons tous que des concepts tels que les systèmes cyber-physiques, l'Internet des objets et l'Internet des services transforment l'organisation de la chaîne de valeur des systèmes logistiques. C'est notre mission de soutenir nos clients et de réfléchir au futur.

Modèle économique postal : un virage à 180°

Par Walter Trezek, Senior Partner of Communication Logistics Experts.

C'est le destinataire qui pilote désormais l'innovation.



Les changements de ces dernières décennies en termes de volume de courrier, de produits et services associés laissent présager de l'environnement de services numériques qui sera le nôtre dans un avenir proche. Des pays tels que le Danemark, qui ont activement encouragé les moyens directs et intégrés de communication électronique sécurisée pour accroître l'efficacité du commerce et les interactions centrées sur le citoyen, voient la fin des transactions analogiques et du courrier qui s'ensuit.

Les frontières entre moyens de production, régions et main-d'œuvre s'effacent toutes progressivement. Les volumes de lettres, colis et paquets commerciaux transfrontaliers sont en pleine expansion. L'e-commerce connaît un véritable essor en Asie du Sud-Est et en Amérique du Sud. L'Amérique du Nord et l'Europe finiront par se faire dépasser.

"LES SYSTÈMES PROPRIÉTAIRES NE SONT PAS VIABLES"

La numérisation explose les chaînes de valeur de distribution en éléments constitutifs - et interchangeables, impactant directement les coûts et les modèles économiques. Récemment encore, les systèmes propriétaires, protégés par les monopoles, sécurisés par les tarifs réglementés et garantissant une livraison quotidienne, étaient nécessaires au maintien des communications nationales et internationales et à l'échange de biens. Ces temps sont révolus.

La fabrication et le commerce de biens de consommation reposent sur une infrastructure mondiale de services numériques. Les médias nécessaires, le commerce et l'infrastructure de transport

associée seront désormais basés sur des standards communément admis qui conduisent à des coûts marginaux. Les systèmes propriétaires qui protégeaient autrefois les administrations postales deviennent un fardeau.

En réponse aux attentes des consommateurs, les secteurs de la fabrication, de la vente au détail et du commerce étendent activement la portée de leur infrastructure ouverte de services numériques au-delà de la simple gestion de la chaîne logistique, en vue d'intégrer des fonctionnalités de livraison du dernier kilomètre dans un environnement très segmenté et avec de nombreux intervenants.

"LE CLIENT, PARTIE INTÉGRANTE DU MODÈLE ÉCONOMIQUE"

Les entreprises qui concentrent leur attention sur le destinataire font du client une partie intégrante de leur modèle économique, en utilisant des communications à la pointe de la technologie pour tirer parti de leur infrastructure existante, en réduisant leurs propres coûts et favorisant la fidélisation (Ex : Amazon Premium).

Ni les décideurs politiques ni le législateur ne pilotent l'infrastructure et les systèmes nécessaires pour répondre aux exigences nées des services numériques. Ce sont des multinationales organisées en écosystème - Uber, Alibaba, etc. - qui, en créant des plates-formes de consolidation pour faciliter les interactions et les échanges, reflètent et façonnent la demande pour la distribution.

- L'exigence de **qualité** place performance mesurable et service du client au cœur du modèle économique.
- L'exigence de **rapidité** apporte la fidélisation de la clientèle via des options de livraison dans la journée, voire immédiate, financées par un modèle de tarification forfaitaire.
- L'exigence de **transparence** permet, au-delà de la traçabilité, une notification proactive et des ajustements en temps réel selon les préférences du destinataire.
- L'exigence de **commodité** apporte des solutions de retour simples, des livraisons programmées, des alternatives, des options de collecte et de recyclage.

Les exigences de service autour du premier et du dernier kilomètre éliminent les silos actuels des produits et services. La distinction entre "Courrier", "Express" et "Postal" n'est alors plus pertinente.

"DES SOLUTIONS TRANSFRONTALIÈRES FLUIDES BASÉES SUR DES DONNÉES ÉLECTRONIQUES POINTUES"

Pour les opérateurs postaux traditionnels et tous ceux qui n'effectuent pas ce revirement à 180°, un phénomène apparaît comme encore plus inquiétant : les sociétés de livraison n'utilisent pas les services transfrontaliers actuels ; elles les remplacent par des plates-formes qui, grâce à leurs modèles économiques centrés sur le client et l'utilisation de données électroniques puissantes, peuvent s'adapter à toute infrastructure disponible.

Le commerce initié par les destinataires utilisant une infrastructure numérique accessible de façon globale déterminera le succès durable d'un modèle économique futur ouvert et intégré pour la distribution des articles postaux. ■

facebook
Le plus célèbre média ne crée pas de contenu.

airbnb
Le plus gros loueur de logements n'est pas propriétaire.

Alibaba Group
La plus importante plateforme commerciale n'a aucun entrepôt.

UPU UNIVERSAL POSTAL UNION
Le réseau mondial postal ne possède pas de service de distribution de courriers.

UBER
La plus grosse société de taxi ne possède pas un seul véhicule.

Platon : le programme de transformation des services postaux de Posti

Par Pekka Luomajoki, Senior Program Manager Operations, Posti.

Comment XMS™ contribue à augmenter la productivité et la qualité du process.



SOLYSTIC : Posti a adopté le programme Platon qui vise à moderniser le réseau postal. En quoi consiste-t-il ? Quels sont ses objectifs ?

Pekka Luomajoki : Nous sommes confrontés aux mêmes défis que les autres acteurs du secteur postal : baisse des volumes de courrier, augmentation de la concurrence et évolution des besoins des clients. Posti est consciente des opportunités qu'amènent les nouveaux services et les nouvelles technologies. Nous misons sur le potentiel de synergies qu'offrent les nouveaux marchés porteurs. Les services à domicile, le portage de repas et la logistique des produits alimentaires s'appuient ainsi sur le réseau de distribution national de Posti. Nous développons également de nouveaux services de données et d'analyses pour répondre aux besoins des clients.

Platon est un programme de transformation des services postaux décidé par Posti. Nous entendons développer nos opérations de tri et de distribution en simplifiant les processus de bout en bout et en tirant profit des technologies modernes. Nous mettons en place des solutions destinées à améliorer les niveaux d'automatisation et la productivité globale de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.

S. : Quelles sont les étapes du programme Platon ? Quand prévoyez-vous la fin des travaux ?

P.L. : Nous nous attachons actuellement à améliorer nos processus et l'utilisation de nos machines de tri des lettres et des objets plats existantes (LSM, FSM), tout en augmentant les performances. Parallèlement, nous testons et validons une nouvelle technologie capable de répondre aux futurs besoins de nos clients. Si les résultats sont probants, nous envisageons de la mettre en place dans notre réseau de centres de tri au cours des 3 à 4 prochaines années. Les nouvelles technologies constituent un vecteur essentiel de cette transformation. Nous devons également veiller à ce que nos collabora-

teurs restent motivés et impliqués dans cette démarche.

S. : Dans le cadre de Platon, quels sont les défis spécifiques que Posti entend relever ?

P.L. : Posti se concentre sur la productivité et les coûts des opérations postales tout en s'attachant à maintenir un haut niveau de qualité et de satisfaction client. Par exemple, pour passer du tri manuel dans les bureaux de distribution à un tri plus centralisé et automatisé, nous devons réduire considérablement le nombre de "fausses directions" dans la sacoche du facteur.

S. : La PMSM -Printed Media Sorting Machine- est l'un des éléments clés de Platon. Pourquoi PMSM ? Quelle réponse apporte-t-elle aux défis futurs ?

P.L. : Platon teste et vérifie que la PMSM est adaptée aux besoins de nos clients et qu'elle s'inscrit dans le cadre de la stratégie développée par Posti pour les années à venir. Si cette étape est concluante, nous envisageons d'exploiter d'autres

tri de lettres et d'objets plats de SOLYSTIC et la plate-forme logicielle CRP*.

Après les essais réussis en 2014 à Valence sur notre courrier d'essais, la PMSM est désormais entrée dans une phase de test/pilote sur site.

"SIMPLIFIER LE PROCESSUS ET PREPARER LA SACOCHE POUR LA TOURNÉE DU FACTEUR"

Dans un tout premier temps, nous envisageons d'utiliser les PMSM pour trier un large spectre (petites et grandes lettres, cartes postales, plis ouverts ou sous plastique) lors du tri départ. Dans un second temps, nous nous concentrerons sur le tri en séquences pour certains bureaux de distribution. Associé à du tri manuel assisté par OCR, nous voulons simuler différentes configurations de tri arrivée et distribution.

S. : Pouvez-vous nous en dire plus sur la fonctionnalité "Printed Media" et son intérêt ?

P.L. : Actuellement, nous utilisons des machines de tri des lettres, d'autres pour



PMSM - Centre de tri de Helsinki

PMSM dans notre réseau de tri. Grâce à la technologie de PMSM, nous souhaitons trier les lettres, les objets plats et les plis ouverts dans l'ordre de la tournée, en réduisant le tri manuel dans les bureaux de distribution. Le défi à relever est l'ordonnancement de la sacoche du facteur associé à une qualité de tri maximum.

S. : Pourquoi Posti a-t-elle choisi SOLYSTIC et sa solution XMS™ /PMSM et quel usage en fera-t-elle ?

P.L. : Posti et SOLYSTIC collaborent avec succès depuis de nombreuses années. Notre réseau s'appuie sur les machines de

objets plats, du tri manuel associé, puis nous effectuons manuellement le rapprochement de l'ensemble dans l'ordre de la tournée du facteur. Nous voulons simplifier ce processus et préparer une sacoche contenant différents types de courrier triés pour la tournée.

S. : Quel pourcentage du volume de courrier médias/presse Posti prévoit-elle de traiter avec la PMSM ?

P.L. : Nous prévoyons de traiter 80 à 85 % du volume de courrier avec les PMSM. ■

* Common Reading Platform: infrastructure nationale de lecture et de vidéocodage fournie par SOLYSTIC.



STP choisit SOLYSTIC pour améliorer le traitement de ses colis



COPERNIC™ P4, site du Bourget

STP (Société de Traitement de Presse), une importante filiale de La Poste, a choisi de mettre en œuvre des équipements de lecture automatique (OCR) et de vidéocodage SOLYSTIC sur les systèmes de tri des colis. Même si les objets à traiter sont extrêmement variés et souvent complexes, le système d'acquisition d'images hautes performances COPERNIC™ P4 permet d'obtenir une lecture OCR d'une précision exceptionnelle.



Une nouvelle amélioration de la lecture d'adresse au niveau du point de distribution

SOLYSTIC continue d'accompagner l'opérateur belge bpost dans la mise en œuvre de son programme stratégique Vision 2020, visant notamment à centraliser le processus de préparation de la distribution. Dans ce cadre, bpost continue à améliorer les performances de lecture d'adresse au niveau du point de distribution, au travers de nouvelles versions logicielles déployées de manière régulière et apportant chacune d'importantes améliorations des performances de lecture OCR au niveau des points de distribution.



La communication des actions menées par SOLYSTIC en faveur des 10 principes du Global Compact est à disposition sur le site unglobalcompact.org et sur solystic.com.

Soly™ change la donne

En septembre dernier, SOLYSTIC a lancé son nouveau concept Soly™, mettant en évidence deux applications principales : la préparation des tournées de distribution et le tri des colis.

En s'appuyant sur la solidité d'un marché du e-commerce en pleine croissance, SOLYSTIC propose aujourd'hui d'accompagner les e-commerçants, les opérateurs postaux, express et de transport dans le réel défi du traitement des colis. Il y a nécessité de porter une réflexion sur la rentabilité et l'adaptabilité de leur process, tout en assurant la satisfaction du client.

Forte de son expérience dans le domaine de la préparation de la tournée du facteur, SOLYSTIC oriente ses efforts vers l'efficacité du dernier kilomètre, le "last mile". Le traitement des paquets est es-

à plusieurs chariots ; en multipliant simplement le nombre de robots, la solution gagne en productivité. Simple et rapide à mettre en œuvre, Soly™ modifie radicalement la façon d'appréhender la gestion des colis.

Actuellement, le traitement des colis est extrêmement exigeant en termes de manutention et repose sur la mémoire des chauffeurs livreurs. Ces derniers doivent mémoriser leur itinéraire, mais également localiser, trier et organiser manuellement chaque colis dans le bon ordre de distribution, puis les charger, un par un, dans la camionnette de li-



charger. Soly™ permet ainsi d'améliorer les performances, de diminuer le nombre de TMS* et de réduire la rotation du personnel.

"AUCUNE INSTALLATION SPÉCIFIQUE NI ÉQUIPEMENT PRÉEXISTANT"

La flexibilité de Soly™ constitue l'une de ses originalités. Cette solution ne nécessite aucune installation spécifique ni équipement préexistant, juste un système de guidage au sol basé sur des QR codes. Une fois la flotte de robots indépendants organisée, la phase de préparation peut débuter. Soly™ permet aux utilisateurs d'ajuster le système à leurs besoins, en le renforçant en périodes de pointe, ou en le réduisant lors de phases plus calmes.

"LE SUIVI EST RÉALISÉ POUR CHAQUE OBJET"

Soly™ constitue également une excellente solution pour le tri automatique des petits colis dans les grands halls, en effectuant directement le tri dans des sacs ou autres contenants. Avec Soly™, le suivi est réalisé pour chaque objet. Contrairement aux systèmes existants, Soly™ enregistre l'emplacement exact de chaque colis, ce qui le rend disponible à tout moment pour être traité conformément aux instructions de l'utilisateur. Optimiser chaque phase de traitement des colis, tel est le défi actuel du secteur. Si Soly™ est aujourd'hui proposée pour la préparation des livraisons et pour le tri, une vaste gamme d'applications est envisageable, sa flexibilité lui permet-

tant de répondre à de nombreux besoins. Enfin, les entreprises sont de plus en plus attentives aux solutions respectueuses de l'environnement. Soly™ s'ajuste fa-



cilement, contrairement aux grands convoyeurs de tri des colis qui fonctionnent en totalité même lorsque l'activité est faible. La flotte de robots varie selon l'activité, permettant l'économie d'énergie et la réduction des coûts.

SOLYSTIC a mis au point Soly™ qui allie son expertise du secteur et une technologie robotique avancée. Avec Soly™, les distributeurs de colis sont certains d'obtenir de meilleures performances de traitement et plus de satisfaction clients. Si Soly™ n'en est qu'à ses débuts, SOLYSTIC ambitionne une adoption générale de sa solution d'optimisation du traitement des colis. ■

*Troubles musculo-squelettiques



Plus d'information : www.soly.eu



sentiel tant les impératifs en termes de logistique, de surfaces nécessaires et de demandes des clients sont importants. Le processus actuel de traitement des colis dans leur dernier kilomètre est entièrement manuel, ce qui confère à Soly™ une remarquable valeur ajoutée dans le cadre de la préparation des tournées.

"LES COLIS NÉCESSITENT UN TRI INDIVIDUALISÉ"

Contrairement au courrier, où les machines traitent les plis par lots, les colis nécessitent un tri individualisé. En développant Soly™, SOLYSTIC a souhaité relever ce défi. Chaque robot est associé

vraison. Il est évident que ce processus est pénible d'un point de vue physique, chronophage, rigide et coûteux.

Soly™ automatise le tri et la préparation pour les chauffeurs-livreurs de colis sur le dernier kilomètre. Elle trie et organise les colis dans l'ordre inverse de livraison afin que le chauffeur n'ait plus qu'à les charger avant d'effectuer sa tournée. La solution adopte une approche résolument orientée vers les chauffeurs, leurs actions se trouvant au cœur même de la performance. Les colis sont placés sur des plateaux agencés de façon ergonomique afin que les chauffeurs puissent simplement récupérer les articles et les

ENTRE NOUS

XMS™ confirme sa prédominance

postnord

Fruit de la fusion entre les services postaux suédois et danois, PostNord a confirmé le choix de la XMS™ pour son programme d'automatisation TFM (Two Format Machine), en commandant deux machines de tri d'objets plats au Danemark. La livraison est prévue pour le second semestre 2016.



En Finlande, la XMS™ est actuellement testée par Posti -anciennement Itella- en tant que machine pilote du programme PMSM (Printed Media Sorting Machine). Les fonctions d'étiquetage, d'impression et de tri en séquence aujourd'hui disponibles sur les machines XMS™ sont mises en œuvre afin de proposer aux clients éditeurs de magazines la gestion de l'adressage et de la distribution vers leurs abonnés. Ces fonctions seront bientôt mises en service pour Posti (programme PMSM) et bpost (programme MSM). Cela traduit la tendance qui prévaut actuellement au sein de l'industrie postale et qui vise à "progresser dans la chaîne de valeur", en assurant de nouveaux services.



XMS™ en Finlande

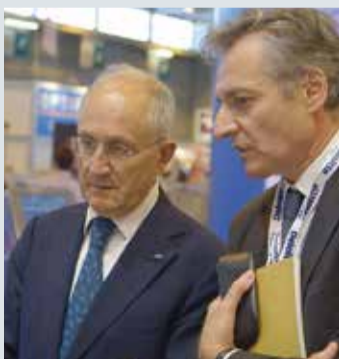


POST-EXPO 2015
POSTAL • COURIER • EXPRESS

L'innovation, témoignage de la dynamique de SOLYSTIC, était partout, tant dans la forme grâce à un aménagement de stand contemporain qu'à travers les démonstrations -notamment via un casque Oculus Rift. Une attention particulière a également été portée à la mise en avant du savoir-faire de la société dans le traitement des différents formats, matériaux et volumes.

POST-EXPO s'est tenu à Paris du 29 septembre au 1^{er} octobre. Sur un stand de 144 m² dédié à l'innovation, SOLYSTIC a profité de l'évènement pour présenter ses tous nouveaux produits et marque - la solution de traitement des colis Soly™.

Par ailleurs, SOLYSTIC a démontré toute l'étendue de ses solutions pour le traitement des lettres et des objets plats, solutions qui favorisent l'amélioration de la productivité et la réduction des coûts. L'évènement s'est terminé sur un bilan très positif et le stand SOLYSTIC a accueilli de nombreux visiteurs de marque.



Philippe Wahl, Président-Directeur Général et Vice-Président du Comité Exécutif du groupe La Poste, et Pierre Igou, Président-Directeur Général de SOLYSTIC



Une table numérique présentait les produits et services proposés par SOLYSTIC pour assister les opérateurs postaux et logistiques dans leur processus de distribution. Cette offre repose essentiellement sur XMS™ pour le tri, le séquençage et la fusion des lettres et des objets plats, complétée par du tri manuel assisté (CAMS) ou une trieuse de "courrier hors-norme" (CPS), le tout associé à une infrastructure de lecture et de codage extrêmement performante.



Norway Post a récompensé ses équipes internes pour les gains de performance obtenus grâce au projet TIKI (voir *Solynews* N°19). 15 collaborateurs ont ainsi pu visiter POST-EXPO et découvrir Paris.



Un casque Oculus Rift plongeait le visiteur dans une démonstration de réalité virtuelle conçue avec SOSI™, l'outil de simulation développé par SOLYSTIC. En immersion totale dans un bâtiment logistique dédié à la préparation de la tournée du chauffeur livreur, il pouvait effectuer une opération de maintenance grâce à toute la puissance de la réalité virtuelle.



La nouvelle solution a suscité un immense intérêt auprès des participants ; avec Soly™, SOLYSTIC met son expertise au service du traitement des colis. Sur cette image, Soly™ trie les colis dans des sorties en sac.



152/160 avenue Aristide Briand
CS 80013
92227 BAGNEUX CEDEX-FRANCE

Pour nous contacter :
solynews@solystic.com
Tel. : +33 (0)1 49 08 41 41

Solynews est diffusée à 2 000 exemplaires aux clients et partenaires de SOLYSTIC

Directeur de la rédaction • Maurizio Puppo
Responsable édition • Corinne Saulnier-Eude
Rédaction/Traduction • Anntoinette Lorrain
Réalisation • Martney
Photos • Imag Productions - Jeanne Vaillant
Posti - SOLYSTIC