

SOLYNEWS

UNE

Fermez les yeux et imaginez de quoi demain sera fait / p.1

SERVICES

bpost - SOLYSTIC : une relation de partenariat solide / p.2

SYSTÈME D'INFORMATION

Roissy Hub : le Système d'Information au cœur du centre de tri international de La Poste / p.3

E-COMMERCE

DPD accueille Soly™ / p.3

TECHNOLOGIE

Norway Post choisit SOLYSTIC pour le tri manuel assisté / p.4

ÉVÈNEMENT

Retour sur le Parcel Show Hong Kong Post Expo 2016 / p.4

Éditorial



Maurizio Puppo
Directeur Marketing
et Communication

Il y a presque 1 an, le 11 novembre 2015, un magasin réalisait plus de 13 milliards de dollars de vente en un seul jour. Ce magasin s'appelle Alibaba, commerçant en ligne chinois. Tandis qu'en Europe, le 11 novembre correspond à la commémoration de l'armistice de 1918, en Chine c'est la "fête des célibataires". Inventée par des étudiants universitaires en 2009, cette journée a été transformée par Alibaba en événement commercial, sur le modèle du Black Friday et Cyber Mondays américains, avec des promotions pour les acheteurs en ligne. L'émergence d'une classe moyenne en Chine et la diffusion de smart phones à prix accessibles ont fait le reste. Cainiao Logistics, créé par Alibaba en 2013, s'est chargé de la distribution en 24 heures de quelques centaines de millions de colis. L'histoire du "double 11" est un exemple emblématique de comment Internet change à nouveau le paysage des flux logistiques: le "e-commerce" génère désormais un niveau sans précédent d'échanges d'objets physiques à l'échelle mondiale. Internet et la "révolution numérique" n'étaient donc pas la fin du monde pour les opérateurs logistiques, ou mieux : ce que la chenille appelle la fin du monde, le sage l'appelle le papillon. Nous vous raconterons ici quelques histoires de ce monde qui change, et comment les personnes de SOLYSTIC participent à ce changement.

Fermez les yeux et imaginez de quoi demain sera fait

Par Jérôme Charlez, Directeur Général, Terragnita

Projetez-vous dans 25 ans. Hier, vous avez pris le dernier yaourt qui restait dans votre réfrigérateur et ce matin, avant votre réveil, votre voiture est revenue toute seule du supermarché avec les yaourts manquants dans le coffre...



Alors que vous prenez votre petit-déjeuner, votre robot personnel vous rappelle que c'est aujourd'hui votre anniversaire de mariage. Il vous propose un joli article design. Cinq minutes plus tard, votre imprimante personnelle crée le précieux objet, qui est prêt à être offert. Tandis que vous vous rendez au travail, vous regardez un film sur votre casque de réalité virtuelle. Le personnage principal porte une jolie écharpe. D'un simple regard, vous confirmez l'achat du même modèle et récupérez l'écharpe en question une heure et demie plus tard alors que vous rejoignez le centre-ville pour assister à une réunion. Ce soir, vous surprenez votre douce et tendre: un drone apportera pour le dîner cette soupe de poisson que vous aimez tant, préparée il y a une heure, à 1000 km de chez vous, dans le petit restaurant du bord de mer où vous vous étiez fiancés. Tout cela semble de la pure science-fiction et pourtant:

- Samsung propose un réfrigérateur connecté depuis 2016,
- Orange et Sigfox rivalisent pour trouver le meilleur moyen d'interconnecter les appareils sans intervention humaine,
- Tesla a développé une fonction Summon qui permet le pilotage automatique d'une voiture sans chauffeur,
- Le Drive représente désormais 12 % du chiffre d'affaires de la grande distribution,
- La technologie Kiva ou Soly™ de SOLYSTIC permet d'ores et déjà une préparation de commandes et un tri des colis H24, 7 jours sur 7, sans intervention humaine,
- Magic, un service de messagerie par robots, a levé 12 millions de dollars en 2015 auprès de Sequoia et la Bot Store de Facebook devrait facilement battre le record de l'App Store,
- HP lancera prochainement une imprimante 3D révolutionnaire,

- Oculus sera l'un des principaux casques de réalité virtuelle de 2016,
- Waze vous permet de déclencher une alarme qui vous prévient du meilleur moment pour prendre la route,
- Avec la livraison géolocalisée, vous pouvez désormais re-router un colis en cours de livraison,
- Hyperloop devrait relier San Francisco à Los Angeles (560 km) en moins de 30 minutes avec un départ toutes les 5 minutes,
- Les drones ont déjà été partiellement testés par la quasi-totalité des opérateurs postaux.

Toutes ces technologies égratignent le nouveau paysage logistique, et modifient un marché qui représente plus de 12 % du PIB mondial. Dès lors, comment répondre à une demande et à une offre qui diffèrent totalement de la logistique actuelle, caractérisée par une forte rigidité et orientée B2B industriel.

Trois nouveaux comportements s'imposent. 1 - **La réponse aux problèmes de clients** - Le client n'achète plus une technologie; il achète un service qui règle le problème auquel il est confronté. Les entreprises misaient sur la sûreté et la sécurité; les consommateurs privilégient la praticité et la souplesse. Il est capital de comprendre que l'adoption d'une technologie dépend de sa capacité à résoudre un besoin auquel aucune réponse n'a été encore apportée. Les robots de préparation des commandes

n'intéressent personne, à moins que les consommateurs commencent à se prononcer en faveur d'un service immédiat, 24 h sur 24 et 7 jours sur 7, de la même façon que le réseau mobile 3G ne passionnait personne jusqu'à ce qu'Apple lance son App Store et iTunes pour mobile.

2 - **La simplicité** - Vous ne pouvez pas envisager de transférer la complexité vers l'utilisateur final. Chaque étape du processus, de la commande à l'expédition en passant par le suivi, le paiement, le retour de marchandises ou le traitement de réclamations, doit être simple. Si vous êtes à même de commander quelque chose en Chine via WeChat, vous devez pouvoir réaliser n'importe quelle action en utilisant la même plateforme. Il n'est pas acceptable qu'en 2016, le suivi d'un paquet nécessite encore des codes à 16 caractères, ni que vos chances de voir aboutir le traitement d'une réclamation pour un colis perdu soient aussi grandes que celles de gagner au loto.

3 - **Agilité** - L'évolution technologique va poursuivre son accélération et permettra à de nouveaux acteurs d'entrer sur leur marché, en modifiant totalement la configuration actuelle que nous lui connaissons. Il est difficile de deviner quelles sont les technologies qui l'emporteront. La meilleure solution reste donc, comme toujours, de se concentrer sur l'expression des besoins et de s'adapter aussi rapidement que possible.

C'EST AINSI QUE VOUS SEREZ EN MESURE DE "MAÎTRISER VOTRE DESTIN, DE PEUR QUE QUELQU'UN D'AUTRE NE LE FASSE POUR VOUS". Jack Welch, non daté

Samsung: <http://www.engadget.com/2016/01/08/samsung-family-hub-smart-fridge-hands-on/>

Orange: <http://www.orange.com/en/Responsibility/Environment/COP21/LoRa>

Tesla: <https://www.teslamotors.com/blog/summon-your-tesla-your-phone>

Drive: <http://www.dailymail.co.uk/sciencetech/article-3399825/Do-shopping-WITHOUT-getting-car-Plans-drive-supermarket-revealed.html>

Kiva: <https://www.youtube.com/watch?v=3UxZDJ1HiPE>

Soly: <http://soly.eu/innovation-2/>

Magic: <https://getmagicnow.com/>

Facebook bot store: <http://techcrunch.com/2016/03/17/facebook-messenger-in-a-bot-store/>

HP: <https://3dprint.com/113630/hp-multi-jet-fusion-plans-info/>

Oculus: <http://www.cnet.com/special-reports/oculus-rift-review/>

Vive: <http://www.roadtovr.com/htc-vive-review-room-scale-vr-mesmerising-vr-especially-if-you-have-the-space-steamvr/>

Waze: <http://bgr.com/2016/03/16/waze-iphone-update-predict-future/>

Geolocation and ibeacon: <http://networkedglobe.com/2014/05/15/beacons-and-the-new-business-model/>

Hyperloop: <http://www.wsj.com/articles/hyperloop-one-accelerates-towards-future-with-high-speed-test-1462960803>

Drone: <https://www.flexport.com/blog/drone-delivery-economics/>

bpost - SOLYSTIC: une relation de partenariat solide

Interview de Jean-Michel Legros, responsable National de Maintenance, bpost



De gauche à droite: Steve Collie et Paul Dens, nouveau et ancien Directeurs SOLYSTIC Belgium Branch et Jean-Michel Legros, responsable national de maintenance bpost.

SOLYSTIC: Pouvez-vous nous dire quels sont aujourd'hui les enjeux principaux de bpost concernant la maintenance ?

Jean-Michel Legros: Le plan stratégique opérationnel de bpost (Vision 2020) implique des évolutions considérables dans son parc machine :

- l'augmentation de la mécanisation de la préparation du courrier;
- le développement de nouvelles fonctionnalités sur les machines telles que les adressages Postabo*;
- l'accroissement du parc machine;
- un temps d'utilisation accru de certains équipements (MSM).

Dans le cadre de ce plan stratégique, le projet visant à centraliser le tri des paquets sur le site du nouveau Bruxelles X constitue aussi un défi important à relever en termes de disponibilité et de fiabilité de l'équipement. Afin d'assurer la fiabilité du parc machine, la mise en place d'une politique de maintenance optimale était au centre de nos préoccupations. Nous avons voulu articuler cette politique autour d'équipes techniques réduites de bpost (un manager et un expert par centre de tri), avec pour mission clé le suivi des performances des équipements de tri, lettres et paquets, en étroite collaboration avec SOLYSTIC.

S. : Qu'attendez-vous du nouveau SLA ?

J-M.L.: Le nouveau SLA va nous permettre de disposer de la pleine disponibilité de tous les équipements à leur meilleur niveau de performance à tout moment et au meilleur coût. Au vu de l'importance des machines dans le processus de tri, bpost ne peut se permettre de travailler avec un fournisseur de maintenance que dans une relation "client-fournisseur".

- D'une part, le mainteneur, par sa connaissance accrue des capacités et limites des équipements, peut aider bpost à être plus performant en aidant à la formation et en "coachant" les opérateurs à une meilleure utilisation des machines,
- D'autre part, par leurs observations en production, les opérateurs machines peuvent relayer des informations cruciales pour la découverte de causes de défaillances et de non qualité.

Dans son récent appel d'offre, bpost a intégré la volonté de construire une relation solide, de partenariat, avec une société de maintenance.

S. : En quoi est-il différent du précédent ?

J-M.L.: Tout d'abord pour l'accroissement des niveaux de performances attendus. Ceux-ci se traduisent au travers de KPI** plus adaptés aux réalités de fonctionnement des centres de tri.

Les niveaux de disponibilité des équipements attendus sont plus élevés, particulièrement durant les plages horaires dites critiques. Par ailleurs, la durée des arrêts et leur fréquence est prise en considération : une succession de petits arrêts est généralement plus préjudiciable qu'un seul arrêt de plus longue durée. Les performances des équipements seront également vérifiées périodiquement, en première instance par des agents de bpost, si nécessaire avec l'aide de SOLYSTIC. Ces tests permettront de :

- vérifier, à tout moment, et sans mise en conditions particulières, le bon niveau de fonctionnement des équipements;
- ne faire intervenir SOLYSTIC que si certains tests sont non concluants et ainsi laisser notre partenaire apporter l'essentiel de son attention à la maintenance.

Ensuite, une augmentation du niveau de reporting. Le nombre de rapports demandés au partenaire de maintenance a nettement évolué afin de pouvoir suivre :

- les performances et les disponibilités quotidiennes des équipements,
- le taux de bonne réalisation, à date, des plans de maintenance,
- les performances des centres de tri (disponibilités - coûts) entre eux,
- les performances par machine (disponibilités - coûts) entre elles,
- les consommations de pièces de rechange,
- etc.

Ces rapports ont des vocations différentes et complémentaires. Pour le donneur d'ordre :

- suivre la bonne réalisation de la maintenance des équipements,
- s'assurer que tout est mis en œuvre par le mainteneur pour atteindre les objectifs attendus.

Pour le mainteneur :

- avoir une vision globale et précise sur le fonctionnement de ses équipes et sur les résultats obtenus.

Pour les deux partenaires :

- avoir une base documentaire commune afin de pouvoir mieux se comprendre et chercher ensemble des pistes d'améliorations, bénéfiques aux deux parties.

Ceci se traduit également par une plus grande transparence via la mise à disposition d'un outil GMAO, propriété bpost et alimenté par le mainteneur. Enfin un principe de pricing flexible.

Contrairement à l'ancien SLA, où le prix de la maintenance était forfaitaire annuel, pour ce nouveau SLA, le principe appliqué est celui du prix variable en fonction du volume traité. Pour chaque type d'équipement, un coût est défini pour les parties pièces, consommables et main d'œuvre sur la base d'un volume budgétaire. Ceci peut être assimilé à un prix/1000 plis.

Le coût de la maintenance sera donc

"LE PRINCIPE APPLIQUÉ EST CELUI DU PRIX VARIABLE EN FONCTION DU VOLUME TRAITÉ."

adapté au volume réellement traité. De plus, l'offre intègre la possibilité d'ajouter ou retirer des équipements dans le parc, à des tarifs préétablis. Ainsi, le coût de la maintenance des équipements n'a pas d'influence négative sur le coût de traitement en fonction du volume de produit.

S. : Pourquoi bpost a-t-elle choisi SOLYSTIC pour ce programme ?

J-M.L.: SOLYSTIC a répondu à un appel d'offres pour lequel elle a été mise en concurrence avec d'autres fournisseurs. Trois facteurs entraient en ligne de compte pour le choix final :

- le prix global du contrat,
- les aspects qualité et méthodologie,
- l'accord vis-à-vis des impositions légales bpost.

SOLYSTIC s'est positionnée, en fin de négociation, avec la meilleure cote globale obtenue. Depuis la signature du contrat, SOLYSTIC est entrée dans une phase de préparation qui est de bonne augure pour la réalisation de la maintenance et l'atteinte des résultats attendus. La mise en place et le déploiement d'une GMAO professionnelle en est la preuve. ■

par Vincent Moulin et Corinne Saulnier-Eude

* Impression de l'adresse de destination par l'équipement de tri

** Key Performance Indicators - Indicateurs de performance clefs



ENTRE NOUS

BELGIQUE

Contrat d'engagement de Service: SOLYSTIC va continuer à fournir un service de maintenance globale (SLA) à bpost

À l'issue d'un processus de consultation de 9 mois, l'opérateur postal national belge, bpost, a renouvelé le contrat de service SLA (Service Level Agreement) qui le liait à SOLYSTIC. SOLYSTIC continuera donc d'assurer, au quotidien, la disponibilité et les performances du réseau national pour le courrier, la presse et les colis; un réseau de 7 centres de tri, d'une capacité de 9 millions d'objets par jour et incluant plus de 150 équipements industriels et des applications IT variées. Le contrat de service s'appuie à la fois sur l'utilisation des compétences reconnues des équipes de SOLYSTIC Belgium Branch et sur l'utilisation d'approches et d'outils innovants: la surveillance des indicateurs de performance clefs, un nouveau système de gestion de la maintenance assisté par ordinateur (GMAO), la flexibilité en fonction des variations de volumes. Un nouveau chapitre autour de l'amélioration continue va s'écrire jour après jour.



Roissy Hub : le Système d'Information au cœur du centre de tri international de La Poste

Le centre de tri international de La Poste est la plus grande plateforme multimodale d'Europe.

Connecté directement à l'aéroport de Roissy Charles de Gaulle, il traite 100 % des flux postaux entre Bureaux d'Échange¹ (BE) entrants et sortants de France par route et par air. Il trie également plus de 12 % du volume total national prioritaire (J +1) acheminé par l'Aviation Postale Intérieure (API).

Sur 60 000 m², 2 niveaux, 1 000 postiers se relaient 24 h/24 pour réceptionner, contrôler, trier, sécuriser plus de 1,5 million d'objets par jour, 2,5 sur l'ensemble de la plaque internationale². Le Système d'Information (SI) de Roissy Hub co-construit et géré par SOLYSTIC est le centre de pilotage, de planification et de décision stratégique du site. SOLYSTIC a intégré les différents types de machines de tri au SI qui définit notamment la logique et les plans de tri des trieurs paquets, contenants, lettres et objets plats.

Le SI intègre également les 3,2 km de transitique qui dispatchent tous les contenants et colis vers les différents ateliers ainsi que tous les flasheurs, bornes et terminaux (PC) répartis sur le site. Il permet par exemple :

- la gestion des référentiels et l'édition des plans de tri,
- le flashage manuel des conteneurs et contenants,
- l'impression des étiquettes de poids des ULD (United Load Device),
- la supervision des équipements et la supervision opérationnelle,
- la sécurisation manuelle,
- l'élaboration des plans de charge avion,
- l'émission des factures dématérialisées (EDI).

Le SI permet également de gérer les conteneurs avion en fonction des types d'avions, des accords avec les 70 compagnies aériennes (notamment concernant les tarifs), les escales, vols et plans de chargements. Il permet d'imprimer les codes à barres des ULD.

Enfin, le suivi d'exploitation (plan d'exploitation), le suivi de chaque colis et paquet (track & trace) est une fonction essentielle du SI qui gère également le scan, l'archivage et la recherche de tous les documents échangés (GED).

Le SI est la composante stratégique et centrale de Roissy Hub. Il doit être opérationnel 24 h/24 pour permettre à La Poste d'assurer la qualité de service nationale et internationale attendue, dans un environnement aéronautique exigeant en termes de sécurité et de respect des heures de coupure.

C'est pour cette raison qu'au terme d'un appel d'offres lancé en 2011, La Poste a finalement choisi SOLYSTIC pour maintenir le Système d'Information en condition opérationnelle et effectuer les évolutions nécessaires à son fonctionnement optimal dans le cadre d'un contrat de TMA (Tierce Maintenance Applicative - cf. *Solynews* N° 13 & 14). SOLYSTIC mobilise une équipe d'ingénieurs capable d'analyser et résoudre tous les incidents grâce à une maîtrise totale des règles métiers des 70 applications dont l'accès à distance permet un contrôle en temps réel.

SOLYSTIC maintient la compétence de ses équipes sur toutes les technologies - parfois même obsolètes, composant le SI. Elle répond aux demandes de La Poste et fait évoluer les applications permettant par exemple :

- l'augmentation des performances de tri mixte sur le trieur TCA afin de pouvoir traiter dans la même session les colis export et import,
- leur adaptation à l'évolution des normes UPU ou celles relatives au transport aérien,
- leur migration dans un nouvel environnement Web plus moderne. ■

par Benoit Arribe



TLE: tri des liasses et des encombrants
TCA: tri des contenants avions par vol de destination
TSR: tri en sacs route
TBR: tri en bacs route

TOP: tri des objets grand format
TPF: tri des courriers petit format
Sondage: mesure des dimensions et masse des plis par sondage (un échantillon de plis).

En chiffres :

- À destination de 200 pays et 100 départements français
- 1 500 contenants API (Aviation Postale Intérieure) / nuit
- 1,5 million d'objets répartis en :
 - 60 % de courrier
 - 38 % de marchandises (petits paquets) import/export, essentiellement en provenance de Chine et d'Asie
 - 2 % de colis.

Aujourd'hui le trafic courrier se stabilise voire décroît tandis que les petits paquets se développent via l'e-commerce. En effet, sur le 1^{er} quadrimestre 2016, une augmentation de 54 % a été constatée par rapport à la même période précédente.

1 Centres de tri qui traitent les flux internationaux
2 Roissy Hub - Roissy International - PIAC Roissy

E-COMMERCE

DPD[®] accueille Soly[™]

Après avoir accueilli Soly[™] pour une application de tri des colis l'été dernier, DPD a ouvert ses portes à SOLYSTIC pour une expérimentation de préparation de la tournée du chauffeur.

Soly[™], la solution SOLYSTIC pour la logistique des colis, a pris ses quartiers sur une plateforme de DPD France, à Vémars près de l'aéroport de Paris Charles de Gaulle. La nouvelle phase d'expérimentation (Proof Of Concept) de cette solution innovante a commencé depuis mi-avril dernier.

Soly[™], basée sur de la robotisation mobile, permet d'automatiser le tri ou la préparation de la livraison des colis. Cette solution, particulièrement adaptée aux problématiques de l'e-commerce, est transportable, ne nécessite pas d'adaptation spécifique de l'environnement de travail, est simple et rapide à installer (principe de rivets au sol) et peut facilement se dimensionner en fonction des pics d'activité (Noël, soldes, etc.). Avec Soly[™], les conditions de travail des opérateurs sont améliorées et les opérations

de manutention sont fortement réduites. De plus, la présence simultanée de tous les chauffeurs n'est pas nécessaire pendant la phase d'ordonnancement des colis. Soly[™] est composée d'une flotte de robots-navettes et de chariots de niveaux différents conçus pour être déplacés par les navettes. Un système d'information, en temps réel, gère les navettes et sait localiser chariots et colis. La solution permet aussi l'acquisition d'images et le traitement des codes à barres et des adresses de destination. Une tablette tactile disposant d'une application dédiée au chauffeur, pour qu'il puisse modifier l'itinéraire de sa tournée, vient compléter l'ensemble.

La tournée de livraison qui fait l'objet de l'expérimentation comprend chaque jour de 90 à 120 colis, certains en provenance de l'export. Le scénario est simple: les

objets sont triés dans l'ordre exact de livraison. Chaque objet est déposé sur le plateau d'un chariot puis la navette le transporte jusqu'à un emplacement de stockage déterminé par le système d'information. Lorsque tous les colis de la tournée sont ainsi rangés, le système d'information construit un scénario de distribution qu'il propose au chauffeur. À l'aide de sa tablette, celui-ci peut interagir jusqu'au chargement sur l'organisation de la distribution (à livrer à un autre moment, à déposer à une autre adresse, ne pas charger ce jour, etc.) sans être à proximité des colis.

Une fois la préparation terminée, les navettes se présentent au pied de la camionnette pour que le chauffeur charge les objets, en commençant par les derniers à livrer. ■

par Corinne Saulnier-Eude

*DPD France fait partie de DPG Group, le deuxième réseau de livraison des colis en Europe.



Norway Post choisit SOLYSTIC pour le tri manuel assisté

En mars dernier, SOLYSTIC validait avec Norway Post l'ergonomie du prototype du casier de tri manuel équipé d'un CAMS*.

Cette intégration, fruit d'une collaboration entre SOLYSTIC et TRECO, permet de conserver l'ergonomie existante du tri manuel au casier sans modifier l'empreinte au sol de l'atelier de tri.

Suite à une première expérimentation de 9 mois du CAMS sur le site de Robsrud en 2014, Norway Post a choisi SOLYSTIC pour équiper ses casiers de tri manuel d'une assistance OCR.

La première phase de ce projet, qui a pour objectif la centralisation de la préparation des tournées, consiste à installer CAMS sur 50 casiers de tri manuel répartis sur 6 centres de tri. Au mode de fonctionnement standard du CAMS (lecture de l'adresse à partir d'une image et affichage de la case de tri correspondante) ont été ajoutées des fonctionnalités telles que l'impression automatique d'étiquette lorsqu'un contrat de réadressage est détecté ou lorsque l'adresse est incomplète, la soumission des rejets OCR à une plateforme de web-coding, le recyclage des rejets vidéo-codés grâce à l'identification virtuelle (e-matching), etc.

Les casiers équipés de CAMS apportent de la flexibilité au processus de tri manuel notamment grâce aux changements dynamiques et synchronisés des plans de tri et des bases d'adresses déjà disponibles sur les machines de tri. La remontée de statistiques issues du tri manuel permet les retours d'informations importantes pour l'optimisation de ce tri.



L'efficacité des opérations de tri manuel est fortement liée à l'ergonomie du poste de travail. La compacité du CAMS permet de l'intégrer soit sur meuble indépendant du casier de tri soit directement dans le casier de tri en fonction des contraintes de chaque opérateur. Le casier de tri de Norway Post, fourni par le danois TRECO, comprend 640 cases verticales qui peuvent accueillir des plis de tous formats. L'ergonomie de ce poste a été optimisée par le passé. Afin

d'assurer un débit efficace sans perturber l'agencement existant, SOLYSTIC et TRECO ont collaboré pour intégrer le CAMS au casier de tri sans modifier l'empreinte au sol de ces casiers ni l'ergonomie de travail des opérateurs.

Une revue du prototype réalisée en mars 2016 avec des ergonomes de Norway Post, des opérateurs et les responsables de ce projet a permis d'optimiser la position du CAMS, de l'écran tactile et des cases de tri pour répondre



au mieux aux besoins de chacun. Ce casier de tri avec une assistance OCR, fruit d'une collaboration étroite entre deux acteurs du tri postal, est sur site depuis juin 2016. ■

par Céline Guignard

*Computer Aided Manual Sorting

ÉVÈNEMENT

Retour sur le Parcel Show Hong Kong Post Expo 2016

"The next 5 years will see an explosion of cross-border flows".

L'épicentre de cette explosion de flux transfrontaliers est l'Asie, notamment la Chine. Le moteur est le "e-commerce B2C", à savoir la vente sur Internet "business-to-consumer", directement aux consommateurs. C'est ce qui ressort de l'édition 2016 de Post Expo, rendez-vous classique de l'industrie du courrier, colis et express, qui s'est tenue à Hong Kong en mai dernier.

"L'ÉPICENTRE DE CETTE EXPLOSION EST L'ASIE, NOTAMMENT LA CHINE."

Hong Kong était le lieu parfait pour essayer de comprendre l'évolution des échanges logistiques mondiaux. Avec son marché "domestique" limité (7 millions de personnes), sa position est en revanche idéale comme "hub" logistique (surtout pour le sud de la Chine), ce qui lui a permis de devenir parmi les

10 premiers contributeurs du commerce mondial. Hong Kong est donc un exemple de comment les flux logistiques ont tendance désormais à dépasser les frontières nationales et à s'inscrire de plus en plus (grâce à la diffusion de Internet et aux plateformes de e-commerce) dans une démarche de "mondialisation". La Chine exporte de manière massive en Europe et aux États-Unis grâce à la compétitivité de ses produits. Même si son activité globale à l'export a ralenti en 2015, l'envoi des colis vers le reste du monde a augmenté de 70 % par rapport à 2014, avec 1,2 milliard d'envois. Mais en même temps, la Chine achète de plus en plus de produits étrangers. Cette accélération est la conséquence d'au moins deux facteurs. Le premier est l'émergence d'une classe moyenne; selon le Global Wealth Report de Credit Suisse, la classe moyenne chinoise serait désormais, avec 110 millions de per-

sonnes, la plus importante du monde (contre 90 millions aux États-Unis, selon les mêmes critères de classification économique). Le deuxième facteur est la profusion des smart phones, qui permettent même aux habitants des zones rurales chinoises d'avoir accès à Internet et à des produits étrangers indisponibles ou très chers. Le résultat est donc un flux transfrontalier de colis sans précédent entre l'Est et l'Ouest du monde. Comment ce flux se caractérise-t-il? Un premier élément est sa persistance dans le temps, car ce flux est généré 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, ou mieux 365 jours par an, mais avec un fort niveau de variabilité, par exemple lors du 11 novembre en Chine - cf. *Édito* -, ou du Black Friday aux États-Unis. Un autre élément est la pression sur les délais de livraison et les tarifs; les premiers se décomptent à partir du moment de l'achat, donc très en amont par rapport à la chaîne logis-

tique. Les "e-tailers", à savoir les commerçants en ligne, voudraient quant à eux idéalement offrir une livraison gratuite. Enfin, un élément caractéristique est la typologie des objets achetés sur Internet, surtout chaussures, vêtements, appareils électroniques. Ces objets, en raison de leur taille limitée, sont souvent envoyés au travers des réseaux "courrier" des opérateurs postaux, qui retrouvent donc un levier et une opportunité de croissance, à condition d'adapter leurs opérations à ce flux d'objets. C'est pour répondre à cette problématique que SOLYSTIC a conçu ses solutions les plus récentes, basées sur la robotique mobile Soly™ pour permettre flexibilité, ou conçues de manière spécifique pour le traitement en "hub" de "petits objets", comme c'est le cas de la machine CPS*. ■

par Maurizio Puppo

*Coding & Printing System



152/160 avenue Aristide Briand
CS 80013
92227 BAGNEUX CEDEX-FRANCE

Pour nous contacter :
solynews@solyptic.com
Tél.: +33 (0)1 49 08 41 41

Solynews est diffusée à 2 000 exemplaires aux clients et partenaires de SOLYSTIC

Directeur de la Rédaction • M. Puppo
Responsable Édition • C. Saulnier-Eude
Rédaction/Traduction • B. Arribe - J. Charlez - C. Guignard
J.-M. Legros (bpost) - M. Puppo / AAA
Réalisation • gINETTE
Crédit photos • J. Charlez - imag&tagada - La Poste - R. Pack