

LOGISTIQUE INTERNE/EXTERNE : LES ROBOTS MOBILES ARRIVENT...

Conception et fourniture de solutions logistiques automatisées pour courriers et colis

Pour tout opérateur logistique, industriel et e-commerce

Des solutions complètes (machines et pilotage) pour le tri et la manutention des objets ; systèmes de robots mobiles adaptés à la logistique industrielle et de commerce

CONTACT

Christophe LHOMME

152-160 avenue Aristide-Briand –
CS 80013 – 92227 Bagneux Cedex
Tél. 01 49 08 43 60
christophe.lhomme@solystic.com
www.solystic.com

Fondée il y a 70 ans, SOLYSTIC est aujourd'hui l'un des leaders mondiaux des solutions automatisées de tri et de préparation pour la distribution de colis et courriers. Cette société française fournit à ses clients (en France comme à l'étranger, 80% de la production part à l'export) des systèmes automatisés de manutention et de tri avec lecture, reconnaissance, interprétation et gestion des informations (adresses, etc.), préparation des tournées de livraison, etc. "Depuis quelques années, SOLYSTIC a mis à profit sa longue expérience du 'tri postal' pour développer Soly™, des solutions de robotique mobile appliquées aux opérations de tri et de préparation des livraisons", explique Christophe Lhomme,

chargé des relations externes à la direction stratégie de SOLYSTIC.

ROBOTS MOBILES LOGISTIQUES

SOLYSTIC propose ainsi des "flottes" de robots mobiles (de quelques dizaines à plusieurs centaines) dont la tâche est de trier, à la place des opérateurs ou des chauffeurs de camion, les objets à distribuer ou à livrer et ce, dans l'ordre défini



Soly™ transporte des objets encombrants.



Soly™ amène les colis pour le chargement de la camionnette.

des tournées. "Rapides et d'une grande précision, ces robots mobiles Soly™ peuvent effectuer des tâches aussi bien logistiques (tri et manutention des objets, colis, etc.) qu'industrielles pour, par exemple, transférer les pièces produites d'un poste à un autre, les stocker, préparer leur palettisation, etc., précise Christophe Lhomme. À noter que ces robots mobiles, une fois leur travail effectué, peuvent être mis de côté, libérant ainsi un espace réutilisable à d'autres activités." Des campagnes d'essais sont en cours aux États-Unis chez de grands noms du commerce de détail et de l'e-commerce. ■