



“

Si notre expérience a fait de nous ce que nous sommes aujourd’hui, c’est grâce à la confiance de nos clients, qui est notre force d’innovation depuis des décennies.

Pour nous, l’innovation n’a de sens que si elle présente une valeur concrète, si elle répond à un vrai besoin, si elle offre un résultat nouveau et tangible à nos clients. Les solutions SOLYSTIC, end-to-end, vont dans ce sens : nous aimons savoir ce qu’elles ont apporté concrètement aux utilisateurs finaux, ce qu’elles ont optimisé dans la Supply Chain des entreprises.

Cette confiance a permis à SOLYSTIC de remporter en 2019, pour la seconde fois, le trophée de Fournisseur de l’année, décerné par Parcel & Postal Technology International.

”

Maurizio PUPPO,  
**Directeur Stratégie & Business Development**