

# Platon : le programme de transformation des services postaux de Posti

Par Pekka Luomajoki, Senior Program Manager Operations, Posti.

## Comment XMS™ contribue à augmenter la productivité et la qualité du process.



**SOLYSTIC** : Posti a adopté le programme Platon qui vise à moderniser le réseau postal. En quoi consiste-t-il ? Quels sont ses objectifs ?

**Pekka Luomajoki** : Nous sommes confrontés aux mêmes défis que les autres acteurs du secteur postal : baisse des volumes de courrier, augmentation de la concurrence et évolution des besoins des clients. Posti est consciente des opportunités qu'amènent les nouveaux services et les nouvelles technologies. Nous misons sur le potentiel de synergies qu'offrent les nouveaux marchés porteurs. Les services à domicile, le portage de repas et la logistique des produits alimentaires s'appuient ainsi sur le réseau de distribution national de Posti. Nous développons également de nouveaux services de données et d'analyses pour répondre aux besoins des clients.

Platon est un programme de transformation des services postaux décidé par Posti. Nous entendons développer nos opérations de tri et de distribution en simplifiant les processus de bout en bout et en tirant profit des technologies modernes. Nous mettons en place des solutions destinées à améliorer les niveaux d'automatisation et la productivité globale de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.

**S.** : Quelles sont les étapes du programme Platon ? Quand prévoyez-vous la fin des travaux ?

**P.L.** : Nous nous attachons actuellement à améliorer nos processus et l'utilisation de nos machines de tri des lettres et des objets plats existantes (LSM, FSM), tout en augmentant les performances. Parallèlement, nous testons et validons une nouvelle technologie capable de répondre aux futurs besoins de nos clients. Si les résultats sont probants, nous envisageons de la mettre en place dans notre réseau de centres de tri au cours des 3 à 4 prochaines années. Les nouvelles technologies constituent un vecteur essentiel de cette transformation. Nous devons également veiller à ce que nos collabora-

teurs restent motivés et impliqués dans cette démarche.

**S.** : Dans le cadre de Platon, quels sont les défis spécifiques que Posti entend relever ?

**P.L.** : Posti se concentre sur la productivité et les coûts des opérations postales tout en s'attachant à maintenir un haut niveau de qualité et de satisfaction client. Par exemple, pour passer du tri manuel dans les bureaux de distribution à un tri plus centralisé et automatisé, nous devons réduire considérablement le nombre de "fausses directions" dans la sacoche du facteur.

**S.** : La PMSM -Printed Media Sorting Machine- est l'un des éléments clés de Platon. Pourquoi PMSM ? Quelle réponse apporte-t-elle aux défis futurs ?

**P.L.** : Platon teste et vérifie que la PMSM est adaptée aux besoins de nos clients et qu'elle s'inscrit dans le cadre de la stratégie développée par Posti pour les années à venir. Si cette étape est concluante, nous envisageons d'exploiter d'autres

tri de lettres et d'objets plats de SOLYSTIC et la plate-forme logicielle CRP\*.

Après les essais réussis en 2014 à Valence sur notre courrier d'essais, la PMSM est désormais entrée dans une phase de test/pilote sur site.

### "SIMPLIFIER LE PROCESSUS ET PREPARER LA SACOCHE POUR LA TOURNÉE DU FACTEUR"

Dans un tout premier temps, nous envisageons d'utiliser les PMSM pour trier un large spectre (petites et grandes lettres, cartes postales, plis ouverts ou sous plastique) lors du tri départ. Dans un second temps, nous nous concentrerons sur le tri en séquences pour certains bureaux de distribution. Associé à du tri manuel assisté par OCR, nous voulons simuler différentes configurations de tri arrivée et distribution.

**S.** : Pouvez-vous nous en dire plus sur la fonctionnalité "Printed Media" et son intérêt ?

**P.L.** : Actuellement, nous utilisons des machines de tri des lettres, d'autres pour



PMSM - Centre de tri de Helsinki

PMSM dans notre réseau de tri. Grâce à la technologie de PMSM, nous souhaitons trier les lettres, les objets plats et les plis ouverts dans l'ordre de la tournée, en réduisant le tri manuel dans les bureaux de distribution. Le défi à relever est l'ordonnancement de la sacoche du facteur associé à une qualité de tri maximum.

**S.** : Pourquoi Posti a-t-elle choisi SOLYSTIC et sa solution XMS™ /PMSM et quel usage en fera-t-elle ?

**P.L.** : Posti et SOLYSTIC collaborent avec succès depuis de nombreuses années. Notre réseau s'appuie sur les machines de

objets plats, du tri manuel associé, puis nous effectuons manuellement le rapprochement de l'ensemble dans l'ordre de la tournée du facteur. Nous voulons simplifier ce processus et préparer une sacoche contenant différents types de courrier triés pour la tournée.

**S.** : Quel pourcentage du volume de courrier médias/presse Posti prévoit-elle de traiter avec la PMSM ?

**P.L.** : Nous prévoyons de traiter 80 à 85 % du volume de courrier avec les PMSM. ■

\* Common Reading Platform: infrastructure nationale de lecture et de vidéocodage fournie par SOLYSTIC.