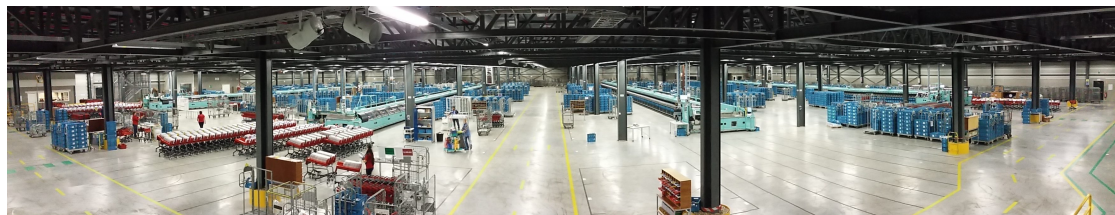




*We are proud to send you SO'LIVE, SOLYSTIC's e-newsletter.
Nous avons le plaisir de vous adresser SO'LIVE, la e-letter de SOLYSTIC.*

bpost: mail sector has been reorganized!

To respond to the evolution of our society today marked by a drop in mail volume and changes in consumer expectations, the Belgian national postal operator bpost has adapted its distribution model as part of the ADM - Alternative Distribution Model project.



Urgent mail (newspapers, magazines, parcels, registered mail and priority stamped letters) is still delivered daily while non-urgent mail is delivered twice a week. The sender always has the choice of the degree of urgency of the shipments.

SOLYSTIC has supported bpost in this important transformation by developing the national information system for the control and supervision of the sorting process.

This system now allows **a sorting of the mail** known as "multi-criteria"; it takes into account the destination, date and value of the stamp *prior/non prior* (urgent/non-urgent) and allows the optimal preparation of the postman's walk for a delivery according to the new distribution criteria.

Carried out according to the "Agile" methodology - lean software development - the project benefited from a large cooperation between the bpost and **SOLYSTIC** teams, and from an iterative and adaptive development approach, allowing for rapid changes and a focus on the customer's needs.

Based on close monitoring of priorities by both parties, this approach made it possible to meet the challenge of completely changing the sorting processes in one weekend to meet the launch date of bpost's new commercial contracts.

bpost : l'activité courrier a été réorganisée !

Pour répondre à l'évolution de notre société actuelle marquée par une baisse du volume de courrier et des changements dans les attentes du consommateur, l'opérateur postal national belge bpost a adapté son modèle de distribution, dans le cadre du projet ADM - Alternative Distribution Model.

Les envois urgents (journaux, magazines, colis, recommandés et lettres affranchies avec un timbre prior) sont toujours distribués quotidiennement tandis que les 'non urgents' le sont deux fois par semaine. L'expéditeur a toujours le choix du degré d'urgence des envois.

SOLYSTIC a accompagné bpost dans cette importante transformation, en faisant évoluer le système d'information national de contrôle et supervision du processus de tri.

Ce système permet aujourd'hui **un tri du courrier** dit "multi-critères"; il prend en compte la destination, les dates et valeur du timbre (prior/non prior), et permet la préparation optimale de la tournée du facteur, prête pour la livraison selon les nouveaux critères de distribution.

Réalisé selon la méthodologie "agile" - *lean software development*, le projet a bénéficié d'une grande coopération entre les équipes de bpost et de **SOLYSTIC**, et d'une approche de développement itérative et adaptative, permettant des évolutions rapides et une focalisation sur le besoin du client.

Basée sur un suivi étroit des priorités par les deux parties, cette approche a permis de répondre au challenge de modifier complètement les processus de tri en un week-end pour respecter la date de lancement des nouveaux contrats commerciaux de bpost.

